

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Tworzenie stron internetowych**

Nazwa w języku angielskim: **Internet sites creation**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2026/2027**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia I stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **E-commerce**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Nauk Społecznych i Technicznych**

Opiekun przedmiotu: **dr Jolanta Dmowska, prof. UJW**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	12		16		
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50		75		
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę		zaliczenie na ocenę		
Liczba punktów ECTS	2		3		

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Brak

CELE PRZEDMIOTU

C1	Nabywanie zaawansowanej wiedzy odnośnie zasad tworzenia stron internetowych – ze szczególnym uwzględnieniem publikowanych treści
C2	Zdobycie umiejętności praktycznego zastosowania wybranych narzędzi do tworzenia stron internetowych oraz treści internetowych.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zasad publikowania online
PEU_W02	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych do tworzenia stron i treści internetowych

Z zakresu umiejętności:	
PEU_U01	Potrafi zastosować w praktyce wybrane narzędzia do tworzenia stron i treści internetowych
Z zakresu kompetencji społecznych:	
PEU_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbierania treści i do jej doskonalenia

TREŚCI PROGRAMOWE		
Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Wprowadzenie	1
W2	Zasady publikowania online - zasady tworzenia treści i obrazów w internecie	4
W3	SEO i optymalizacja treści	2
W4	Monetyzacja i promocja treści	3
W5	Analityka i pomiary sukcesu	2
W6	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		14
Forma zajęć – laboratorium		Liczba godzin
L1	Przegląd platform (WordPress, Medium, media społecznościowe)	2
L2	Zapoznanie się z zasadami SEO (badanie słów kluczowych, optymalizacja techniczna, rola all-textów i tagów w obrazach)	2
L3	Tworzenie treści internetowych (przegląd narzędzi do tworzenia treści oraz obrazów, wizualizacja)	4
L4	Publikowanie treści i obrazów na platformach internetowych – tworzenie stron internetowych	4
L5	Przegląd narzędzi analitycznych: Google Analytics, Hotjar, wbudowane statystyki platform	4
L6	Zaliczenie przedmiotu	2
Razem		16

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE	
1.	Wykład: – metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediów – dyskusja moderowana
2.	Laboratorium: – indywidualne stanowisko komputerowe, – analiza przypadków (case studies)

METODY I FORMY OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
P	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_K01	Zaliczenie pisemne (realizowane case-studies)
F	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01, PEU_K01	Ocena zaangażowania na zajęciach

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY
OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student potrafi wymienić zasady publikowania treści w internecie	Student potrafi wymienić zasady publikowania treści w internecie oraz opisać każdą z nich	Student potrafi wymienić zasady publikowania treści w internecie, opisać każdą z nich oraz podać przykłady praktyczne ich zastosowania
PEU_W02	Student potrafi wymienić narzędzia wykorzystywane do tworzenia stron i treści internetowych	Student potrafi wymienić narzędzia wykorzystywane do tworzenia stron i treści internetowych oraz opisać każde z nich	Student potrafi wymienić narzędzia wykorzystywane do tworzenia stron i treści internetowych, opisać każde z nich oraz podać przykłady praktyczne ich zastosowania
PEU_U01	Student potrafi zastosować więcej niż połowę narzędzi do tworzenia stron internetowych oraz treści internetowych	Student potrafi zastosować co najmniej 80% wybranych narzędzi do tworzenia stron internetowych oraz treści internetowych	Student potrafi zastosować wszystkie wybrane narzędzia do tworzenia stron internetowych oraz treści internetowych
PEU_K01	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu wystarczającym	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu dobrym	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy w stopniu bardzo dobrym

LITERATURA PODSTAWOWA
1) Dawson A., Ponadczasowe strony internetowe, Helion, 2012 2) Rippon C., React i TypeScript. Reaktywne tworzenie stron internetowych dla początkujących, , Helion, 2024, 3) Thau D., JavaScript. Podręcznik tworzenia interaktywnych stron internetowych, Helion, 2007
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA
Rostek M., Olejniczak P., Przewodnik po stronach internetowych polskich, angielskich, niemieckich, WGROS, 2002
ŹRÓDŁA INTERNETOWE
Portale branżowe

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU TWORZENIE STRON INTERNETOWYCH
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_W01	C1	W1-W6	1
PEU_W02	K_W01	C2	L1-L6	1
PEU_U01	K_U01	C1, C2	L1-L6	2
PEU_K01	K_K01	C1, C2	W1-W6, L1-L6	1,2